

广西国际博览集团有限公司

“用足用好中国—东盟博览会平台功能，为中国—东盟乃至东亚地区经贸合作全面发展发挥更大作用。”

——习近平主席在第17届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会开幕式上的致辞摘要



企业概况 >>>

CORPORATE PROFILE

集团简介

广西国际博览集团有限公司是广西壮族自治区人民政府直属企业、商务部展览业重点联系企业、广西会展业发展促进平台、广西会议展览业协会会长单位，是广西会展业龙头企业。集团是中国—东盟博览会（以下简称东博会）具体承办企业，承接东博会市场业务，服务东博会升级发展；运营管理南宁国际会展中心，拥有多个品牌展会，致力打造会展全产业链平台，带动广西会展业升级发展，推动广西现代服务业发展。

集团主营业务包括：展览会议、场馆运营及配套服务、信息技术和品牌开发等四大业务板块，以专业化、国际化、品牌化、信息化为发展方向，持续提升东博会的专业水平和市场运作能力，致力成为立足广西、辐射西部、面向东盟的一流会展集团。



战略定位

广西会展业发展促进平台

职责使命

推动东博会升级发展，引领广西会展业和现代服务业发展。

发展愿景

努力建设立足广西、辐射西部、面向东盟的多元化会展综合服务平台，打造具有引领作用的广西现代服务业龙头企业，建成富有竞争力的国际国内一流会展集团。

获得荣誉

- 2019—2020中国会展业高峰论坛年度殊荣
- 2021中国会展产业影响力——“品牌服务机构奖”
- “改革开放40年，40个品牌会展场馆”
- “中国十佳品牌会展中心”



业务板块 >>>

BUSINESS SEGMENT

集团共有四大业务板块，包括展览会议、场馆运营及配套服务、信息技术和品牌开发。

展览会议

拥有丰富的办展办会经验和政商资源，主办和承办东博会等国际国内各类展览和会议；招商招展、品牌运营、现场服务、广告经营和信息服务等；会展产业链上下游关联业态。



执行单位：

广西东博会国际会展有限公司 联系方式：0771-2212092
广西东博会文化发展有限公司 联系方式：0771-2212018

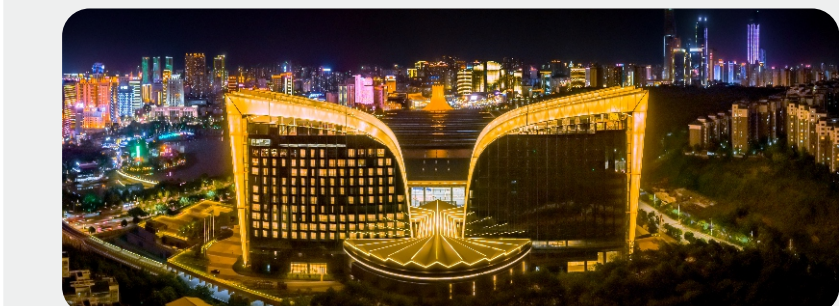


场馆运营及配套服务

运营管理南宁国际会展中心、会展豪生大酒店、会展大厦、会展城商业中心等场馆及配套服务，打造会展商业区。会展大厦、会展豪生大酒店和会展城商业中心三个商业体，是自治区成立60周年的重点项目之一。

执行单位：

南宁国际会展中心有限公司
联系方式：0771-2092396
广西南博国际会展有限责任公司
联系方式：0771-2212645（会展大厦招商）
0771-2212545（会展城商业中心招商）
0771-6706666（会展豪生大酒店预订电话）



中国—东盟博览会公众号



广西国际博览集团公众号



南宁国际会展中心公众号



会展时空 APP

地址：广西南宁市青秀区会展路18号
电话：0771—2212001 2212003
传真：0771—2212010
网址：http://www.gxexpogp.cn/

信息科技

为集团数字化转型提供信息技术服务、创新的数字化产品和解决方案，产品覆盖会议和展览的全过程智慧化服务，负责云上东博会技术运维，为集团会展、场馆及治理体系赋能。

执行单位：
广西南博国际信息有限公司 联系方式：0771-5519058
全国会展信息平台——《会展时空》项目，作为5G技术、大数据、人工智能与会展信息有机融合的一个创新性项目，是集团自创的一个国家级平台。通过掌控会展行业资讯，扩展丰富应用板块，引领和服务全国会展业发展。

执行单位：
广西会展时空信息科技有限公司 联系方式：0771-3911519



品牌开发

集团是东博会官方唯一授权品牌管理运营机构。负责东博会专属品牌的管理、经营和保护工作。利用东博会专属品牌开展赞助合作、特许商品合作、品牌商务合作等业务，为企业提供东博会品牌价值赋能，帮助企业提升软实力；对接东盟等国外机构，开展国际化品牌运作，拓宽国际经贸舞台。东博会历年共携手近400家合作伙伴，其中既有世界500强企业，也有国内大型中央直属企业、知名民营企业和行业领军企业。

执行单位：
广西东博会品牌管理有限公司 联系方式：0771-2212018

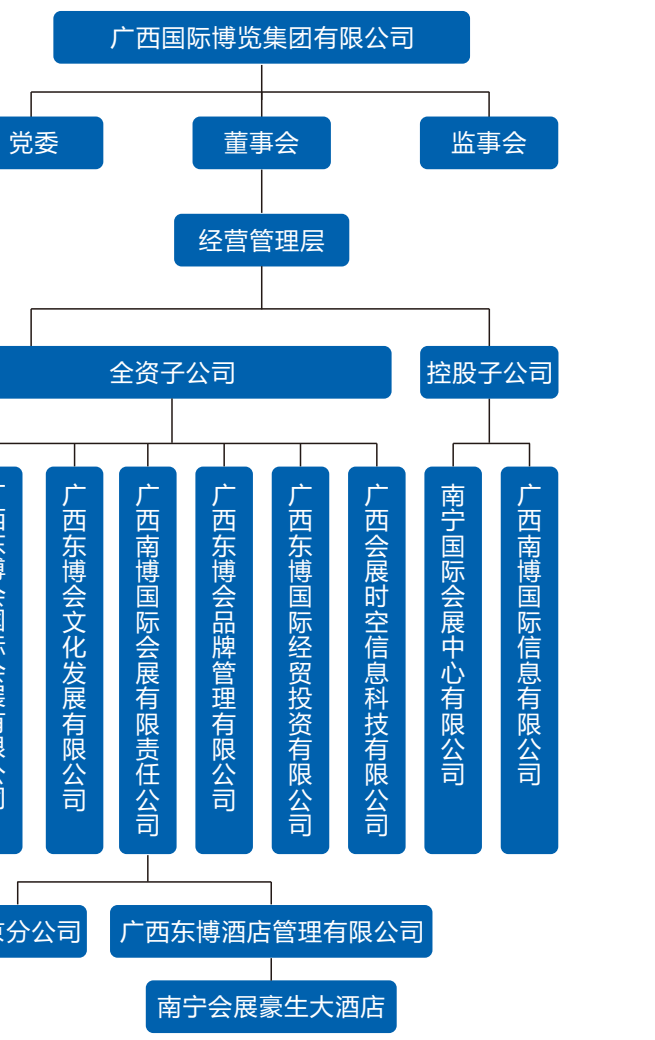
历届东博会首席战略合作伙伴



<<< 下属企业

AFFILIATED ENTERPRISE

集团下设6个全资子公司：广西东博会国际会展有限公司、广西东博会文化发展有限公司、广西南博国际会展有限责任公司、广西东博会品牌管理有限公司、广西东博国际经贸投资有限公司、广西会展时空信息科技有限公司；2个控股子公司：南宁国际会展中心有限公司和广西南博国际信息有限公司。拥有会展豪生大酒店、会展大厦、会展城商业中心等优质物业，会展专业力量雄厚，拥有300多名会展专业及配套服务技术人员。



>>> 投资和运营管理的主要项目

MAJOR PROJECTS IN INVESTMENT AND OPERATION MANAGEMENT

南宁国际会展中心

是中国—东盟博览会永久会址，由南宁国际会展中心有限公司运营管理。中心交通便捷，连接城市主干道，地铁、公交体系健全。距南宁东站（高铁站）仅15分钟车程，机场仅30分钟车程。

总占地面积约615亩，总建筑面积达64万平方米，展览总面积达11万平方米。其中，室内展览面积达9.2万平方米（可搭建约5300个国际标准展位）；室外展览面积1.8万平方米；地上及地下总停车位约3800余个。

两个大型多功能厅金桂花厅和朱槿花厅，金桂花厅面积3500平方米，可容纳2500人；朱槿花厅面积2300平方米，可容纳1500人。另有18个功能齐全的各型会议室，拥有高级声扩设备、16+1同声传译、电视电话会议等智能化系统，能满足各种国际国内会议的举办要求，是举办各类高规格会议、展览、宴会、演艺活动的理想场所。

会展中心提供“一站式”展会服务，为企业办展办会参展参会提供便利。建设南宁会展产业集聚区，集聚会展主办机构以及优质服务商。

经贸中心

延伸东博会平台功能，建设中国—东盟经贸中心暨RCEP博览中心，提供中国与东盟及RCEP成员国国际贸易投资“一站式”平台服务，开发和提供公共服务产品，开展战略投资活动和商业合作，促进广西自贸区投资贸易便利化。主要由旗下广西东博国际经贸投资有限公司具体运营实施。

联系方式：0771-8060318（招商入驻）、0771-8060325（会议活动）



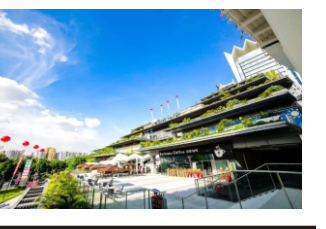
会展商圈

★会展豪生大酒店
超五星级商务酒店，位于南宁国际会展中心新翼，是举办各种高端国际性会议、商务交流和社交宴会的理想场所，是南宁市第一家获得金钥匙国际联盟挂牌的酒店。



★会展大厦
5A级写字楼，位于南宁国际会展中心新翼。周边是南宁最繁华的商业区，商业、娱乐等配套成熟完善，是大型企业办公、形象展示、对外交流的绝佳场所。

★会展城商业中心
独有36米高大瀑布及绿植环绕式户外露台，为都市人保留一处亲近自然的休闲地带。商家充分利用露台特色打造出有品味、有格调的个性化商业，为广大参展参会客商提供休闲、餐饮、娱乐全方位服务，与会展、酒店、旅游等融合互补，构筑起一道亮丽的城市风景线。



★会展·东博文化旅游区
国家AAAA级景区，“会展·东博文化旅游区”以“东博会文化”为核心主题，突出打造了“东博会体验馆”和“东博之窗”等极具东博会文化特色的旅游景点。



全国会展信息平台——《会展时空》

全国会展信息平台——《会展时空》，包括APP、小程序和官网三个板块，由广西国际博览集团开发，依托东博会平台，并有中国国际进口博览会、中国西部国际博览会等知名展会支持，致力打造全国会展资讯、会展社交、会展工具的公共服务平台，是一款为全国会展人量身打造的会展应用宝典，更是各地会展主办方、参展商、观众、会展场馆运营方以及众多会展服务企业的信息展示和交流平台。



东博会概况 >>>

OVERVIEW OF CHINA-ASEAN EXPO

中国—东盟博览会

中国—东盟博览会（英文China-ASEAN Expo，缩写CAEXPO），简称东博会，是由中国和东盟10国政府经贸主管部门及东盟秘书处共同主办，广西壮族自治区人民政府承办的国家级、国际性经贸交流盛会，每年在广西南宁举办。同期举办中国—东盟商务与投资峰会（简称峰会）。

2003年，时任中国国务院总理温家宝倡议。2004年11月，首届东博会成功举办并永久落户南宁；截至2021年底，已连续举办18届东博会和峰会。

东博会是国家层面直接主办、具有特殊国际影响力国家级一类重点展会。以促进贸易投资便利化、共享合作与发展机遇为宗旨，以展览为中心，同时开展多领域多层次交流活动，搭建了中国与东盟交流合作的平台。从第4届起建立了主题国机制，每届确定一个东盟国家为主题国。从第11届东博会起，邀请中国和东盟以外的RCEP成员国和“一带一路”沿线国家（地区）担任特邀合作伙伴。

18年来，

- 105位中外领导人、3500多位部长级贵宾出席
- 发表了《南宁宣言》等一系列重要文件
- 超过101.5万名客商参会，经贸实效不断提高
- 日常贸易投资活动更加便利高效
- 推动海关、检验检疫、金融、港口、物流等便利化
- 举办文化教育体育等人文领域的交流活动
- 促进中国和东盟同世界其他经济体的交流，超越11国

东博会展览内容

商品贸易专题	投资合作专题	
中国和东盟及“一带一路”国家商品	国际经济与产能合作、农业合作、环保合作、西部陆海新通道、中国（广西）自贸试验区。	
先进技术专题	服务贸易专题	
数字经济、通信技术、生物医药、智能制造、计算机科学、材料技术、节能环保技术、东盟科技创新。	企业金融、创新金融、物流、质检、检验检疫、通关、法律等。	
“魅力之城”专题	贸易与投资促进活动	
从第2届东博会起推出“魅力之城”专题，各主办国选择本国具有代表性的城市作为“魅力之城”。	中国—东盟博览会投资合作圆桌会、东盟国家推介会、中国重点省市投资推介会、项目签约仪式等。	
东博会系列展		
农业展、轻工展、文化展、旅游展、世界米粉大会、林木展、糖博会、金融展、缅甸展、老挝展、越南展等。		

云上东博会

云上东博会是2020年为应对新冠疫情挑战，由中国—东盟博览会秘书处打造的线上线下相结合的办展办会新模式，具备网上展台、云上会议、在线洽谈、网络推广、跨境电商等功能。2020年11月起，已实现常年在线运行。



中国—东盟博览会秘书处

中国—东盟博览会秘书处是东博会常设工作机构，对内称广西国际博览事務局。主要负责东博会的总体策划、顶层设计和重大活动的组织实施、开展中国—东盟合作战略研究、统筹东博会整体形象设计和宣传推介工作等。



服务中国—东盟开放合作
推动广西会展业升级发展

广西国际博览集团有限公司
Guangxi International Expositions Group Co., Ltd.